

Б.Г. ТУРЕНКО, Т.А. ТУРЕНКО

**КОМПЛЕКСНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

Министерство образования и науки Российской Федерации
Байкальский государственный университет экономики и права

Б.Г. ТУРЕНКО, Т.А. ТУРЕНКО

**КОМПЛЕКСНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

Иркутск
Издательство БГУЭП
2013

УДК 005.21
ББК 65.291.213
Т87

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Байкальского государственного университета экономики и права

Рецензенты д-р экон. наук, проф. И.С. Кородюк
канд. экон. наук, проф. В.С. Кадников

Туренко Б.Г.
Т87 Комплексная стратегия развития предприятий малого и среднего
 бизнеса / Б.Г. Туренко, Т.А. Туренко. – Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2013. –
 224 с.

ISBN 978-5-7253-2655-0

Рассмотрены актуальные проблемы комплексного управления развитием предприятий малого и среднего бизнеса. Исследованы теоретико-методологические аспекты стратегического управления предприятием, основанные на требованиях социально-экономической системы. Раскрыта проблема количественной оценки профессионализма руководителей и специалистов управления. Разработаны основные положения теоретико-методологического подхода к решению проблем научно обоснованного формирования комплексной стратегии развития предприятий и механизмов ее реализации.

Для специалистов отделов стратегического управления, занимающихся проблемами комплексного развития предприятий малого и среднего бизнеса, руководителей предприятий, организаций, учреждений, студентов и преподавателей высших учебных заведений.

ББК 65.291.213

ISBN 978-5-7253-2655-0

© Туренко Б.Г.,
Туренко Т.А., 2013
© Издательство БГУЭП, 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Введение | 4 |
| 1. Стратегические аспекты комплексного развития предприятий малого и среднего бизнеса | 6 |
| 1.1. Особенности развития предприятий малого и среднего бизнеса | 6 |
| 1.2. Стратегические аспекты развития предприятий в рыночных условиях..... | 28 |
| 1.3. Теоретико-методологические вопросы развития предприятий | 47 |
| 2. Комплексный механизм реализации стратегии развития предприятий малого и среднего бизнеса | 61 |
| 2.1. Социальный механизм реализации стратегии | 61 |
| 2.2. Экономический механизм реализации стратегии..... | 132 |
| 2.3. Организационно-правовой механизм реализации стратегии | 146 |
| 2.4. Техничко-технологический механизм реализации стратегии..... | 152 |
| Заключение | 171 |
| Список использованной литературы | 173 |
| Приложения | 182 |

ВВЕДЕНИЕ

Происходящие в настоящее время в российской экономике сложные процессы реформ, становление и развитие рыночных отношений ставят перед отечественными менеджерами сложные задачи по управлению устойчивым развитием предприятий малого и среднего бизнеса. Важным моментом деятельности этих предприятий в современных условиях развития экономики является необходимость разработки комплексной стратегии развития данных предприятий. Эта стратегия позволяет выявить и использовать на практике внутренние и внешние ресурсы развития предприятий, которые обеспечивают выживаемость малого и среднего бизнеса и их дальнейшее развитие в жестких условиях российского и мирового рынка.

Большую роль в решении названных задач может сыграть системный подход, который позволяет рассмотреть стратегию развития предприятий как единое целое, представляющее собой единство социально-экономических, организационно-правовых и технико-технологических аспектов развития предприятия. При этом организационно-технический аспект является выражением производительных сил, а социально-экономический – производственных отношений. Таким образом, системный подход позволяет реализовать требования основного закона развития – закона соответствия производственных отношений характеру производительных сил.

Предлагаемая в работе комплексная стратегия развития предприятий основывается на системном и логически последовательном подходе к управлению наиболее ценным активом предприятий – работающими на них людьми и существовании внутри предприятий таких объективных отношений, как социальные, экономические, организационные и технико-технологические.

В настоящее время реализация управленческих стратегий на предприятиях сопровождается множеством трудностей, которые являются специфическими для современного состояния российской экономики. В этих сложных условиях для успешной реализации системной стратегии необходимо разработать и

ввести в действие комплексный механизм реализации стратегии развития предприятия. Он основывается на существовании на предприятии таких объективных отношений, как социальные, экономические, организационно-правовые и технические. Эти отношения являются объективной основой формирования четырех специфических механизмов – социального, экономического, организационно-правового и технико-технологического, реализующих на практике комплексный механизм реализации стратегии развития предприятия.

Все это позволяет отнести исследуемую проблему стратегического управления развитием предприятий в условиях развивающихся рыночных отношений к актуальным научным проблемам сегодняшнего дня. Особого внимания заслуживают теоретико-методологические аспекты этой проблемы, во многом определяющие эффективность разработки и реализации комплексной стратегии развития предприятий.

Для обоснования ряда теоретико-методологических положений данной проблемы в монографии использованы труды ведущих отечественных и зарубежных специалистов: И. Ансоффа, А.Н. Асаула, И.В. Афолина, М.А. Винокурова, В.А. Горемыкина, П. Друкера, А.П. Егоршина, А.Я. Кибанова, Ю.Д. Красовского, М. Мескона, М. Портера, И.М. Сыроежина, В.К. Тарасова, С.В. Шекшни и др.

Некоторые вопросы, отражающие определенные аспекты комплексного управления предприятием, в монографии не рассматривались, так как им посвящены соответствующие научные труды других авторов.

Учитывая сложность проблемы, авторы не ставили перед собой задачу решить ее в полном объеме и во всех аспектах. Основное внимание в работе уделено разработке теоретико-методологической базы, позволяющей на высоком организационном уровне осуществлять процесс разработки и реализации стратегии развития предприятий малого и среднего бизнеса как социально-экономических систем.